

News Flash

Untuk disiarkan segera

26 Agustus 2025

Solusi pertumbuhan sekaligus income rutin yang stabil, Bank Mandiri hadirkan dua produk Reksa Dana Manulife

Jakarta, 26 Agustus 2025 – PT Bank Mandiri (Persero) Tbk terus memperluas pilihan investasi bagi nasabahnya dengan meluncurkan dua produk reksa dana baru yang dikelola oleh PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). Produk-produk tersebut adalah Manulife Obligasi Negara Indonesia II Kelas Income 1 (MONI II Kelas Income 1) dan Manulife Obligasi Unggulan Kelas A (MOU Kelas A). Saat ini pembelian reksa dana di Bank Mandiri sudah dapat dilakukan melalui fitur investasi aplikasi Livin' by Mandiri, super app yang memberikan solusi finansial terintegrasi semudah sentuhan jari serta melalui kantor cabang APERD Bank Mandiri.

Kedua produk reksa dana tersebut dapat dioptimalkan oleh nasabah untuk mengejar pertumbuhan aset sekaligus mendapatkan income rutin yang stabil. MONI II Kelas Income 1 dan MOU Kelas A bisa diandalkan untuk meraih kedua potensi tersebut. Meski sama-sama berinvestasi di kelas aset obligasi, MONI II Kelas Income 1 dan MOU Kelas A menawarkan strategi investasi berbeda, sehingga diharapkan mampu memenuhi beragam tujuan investasi masyarakat Indonesia yang semakin dinamis dalam berinvestasi.

MONI II Kelas Income 1 berfokus pada obligasi pemerintah Indonesia dengan durasi di kisaran tujuh tahun, memberikan stabilitas dan potensi pertumbuhan yang konsisten. Sementara itu, MOU Kelas A menghadirkan peluang investasi di instrumen obligasi pemerintah dan korporasi dengan strategi durasi di kisaran tiga tahun. Alokasi obligasi korporasi di MOU Kelas A dapat mencapai 60%. Obligasi korporasi dalam portofolio MOU Kelas A dapat menjadi booster kinerja dengan potensi imbal hasil yang lebih besar dibandingkan obligasi pemerintah. Strategi durasi yang dimiliki MOU Kelas A menjadikannya alternatif investasi menarik di tengah volatilitas pasar yang tinggi seperti saat ini. MONI II Kelas Income 1 dan MOU Kelas A menawarkan persentase income rutin setiap bulan yang sudah ditetapkan di awal untuk 6 bulan ke depan, besaran persentase akan selalu dievaluasi mengikuti kondisi pasar.

Sista Pravesthi, Senior Vice President Wealth Management, PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk., mengatakan, “Kami terus berupaya menambah variasi pilihan produk investasi yang sesuai dengan preferensi dan profil risiko nasabah. Hal ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan investasi nasabah dalam rangka mengoptimalkan aset yang dimiliki. Upaya ini tercermin dari pertumbuhan positif atas penjualan reksa dana, di mana Bank Mandiri mencatatkan pencapaian total dana kelolaan tertinggi yaitu hampir Rp40 Triliun pada posisi Juni 2025. Sejalan dengan komitmen untuk terus memberikan yang terbaik, pengguna fitur investasi Livin’ by Mandiri juga terus mengalami peningkatan hingga mencapai lebih dari 1.3 juta pengguna pada Juni 2025. Kepercayaan nasabah yang begitu tinggi ini turut memberikan semangat bagi Bank Mandiri untuk terus memberikan pilihan produk yang terbaik, salah satunya melalui kolaborasi dengan PT Manulife Aset Manajemen Indonesia dengan menambahkan dua produk baru yaitu MONI II Kelas Income 1 dan MOU Kelas A.”

Yasmin Tiomena, Head of Retail Wealth Distribution, MAMI mengatakan, “Kami bangga bermitra dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dalam menghadirkan solusi-solusi investasi berkualitas bagi para investor Indonesia. Melengkapi rangkaian Reksa Dana Manulife di Bank Mandiri, kami tambahkan dua produk reksa dana berbasis obligasi, yaitu MONI II Kelas Income 1 dan MOU Kelas A. Selain potensi pertumbuhan modal, kedua reksa dana ini menyajikan fitur Pembagian Hasil Investasi (PHI), atau dividen bulanan dengan nominal yang ditetapkan di awal untuk 6 bulan ke depan. Kami berharap dua tambahan solusi ini dapat menawarkan fleksibilitas dan stabilitas pendapatan bagi investor, serta menjadi bagian dari strategi diversifikasi portofolio yang efektif di tengah dinamika pasar keuangan.”

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan PT Manulife Aset Manajemen Indonesia telah berkolaborasi selama lebih dari 20 tahun dan menghadirkan beragam produk reksa dana dari berbagai kelas aset yang dipasarkan melalui 273 cabang PT Bank Mandiri (Persero) Tbk di seluruh Indonesia hingga dapat dibeli secara online melalui aplikasi Livin’ by Mandiri.

Perkembangan pasar terakhir memperkirakan adanya pemangkasan suku bunga yang kembali berlanjut tahun ini, kondisi ini merupakan sinyal positif bagi pasar finansial. Kehadiran dua produk baru Reksa Dana Manulife berbasis obligasi yaitu MONI II Kelas Income 1 dan MOU Kelas A diharapkan akan semakin memberi kemudahan bagi para nasabah dalam menerapkan strategi diversifikasi hingga padanan investasi reksa dana saham atau reksa dana pasar uang.

MONI II Kelas Income 1 layak dipertimbangkan untuk mewujudkan tujuan keuangan menengah, sementara MOU Kelas A bisa menjadi andalan untuk mengejar tujuan keuangan pendek di bawah 5 tahun. Kedua reksa dana pendapatan tetap ini dikelola dengan konsep "income and growth", yang menyuguhkan keseimbangan antara potensi dividen dan pertumbuhan modal investasi.

Seluruh produk Reksa Dana Manulife dikelola tim investasi yang memiliki rata-rata pengalaman 17 tahun di dunia pasar modal serta telah berhasil mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari berbagai pihak. MAMI selalu berkomitmen untuk memberikan solusi investasi terbaik bagi masyarakat Indonesia dalam mewujudkan berbagai tujuan keuangan.

- Selesai -

Tentang PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Bank Mandiri merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan layanan finansial kepada nasabah yang meliputi segmen usaha Corporate, Hubungan Kelembagaan, Commercial, Micro & SME, Consumer Banking, Treasury dan International Banking. Bank Mandiri pada saat ini bersinergi dengan beragam perusahaan anak untuk menyediakan bermacam produk dan jasa serta mendukung bisnis utamanya yaitu: Mandiri Sekuritas (jasa dan layanan pasar modal), Bank Syariah Indonesia (perbankan syariah), Bank Mandiri Taspen/Mantap (kredit UMKM), AXA-Mandiri Financial Services (asuransi jiwa), Mandiri InHealth (asuransi kesehatan), AXA Insurance Indonesia (asuransi umum), Mandiri Tunas Finance (jasa pembiayaan), Mandiri Utama Finance (jasa pembiayaan), Mandiri International Remittance (remitansi), Mandiri Europe (treasury & financial institution), dan Mandiri Capital Indonesia (pembiayaan modal ventura).

Dalam ekspansi bisnis, Bank Mandiri terus mengembangkan layanan dan produk perbankan digital yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan nasabah korporasi dan retail. Kopra by Mandiri merupakan solusi digital bagi industri nasional yang menyatukan para korporasi sampai pelaku usaha kecil menengah dalam suatu ekosistem digital single access yang sangat mudah dan solutif seperti layanan Cash Management, Forex, Trade & Guarantee, Supply Chain Management, Virtual Account sampai solusi keuangan terintegrasi berbasis Application Programming Interface (API). Sedangkan layanan digital retail meliputi aplikasi Livin' by Mandiri, kartu prabayar Mandiri e-money, serta layanan informasi berbasis kecerdasan buatan Mandiri Intelligent Assistant (MITA) pada akun resmi WhatsApp Bank Mandiri di +62 811-84-14000.

Hingga Juni 2023, jaringan Bank Mandiri telah tersebar di seluruh Indonesia yang meliputi 2.327 jaringan kantor, termasuk cabang digital (smart branch), kantor cabang dan kantor mikro. Layanan distribusi Bank Mandiri juga dilengkapi dengan 13.034 unit ATM yang terhubung dalam jaringan ATM Link, ATM Bersama, ATM Prima dan Visa/Plus, Electronic Data Capture (EDC) serta jaringan e-banking yang meliputi New Livin' by Mandiri, SMS Banking dan Call Center 14000.

Informasi detail tentang Bank Mandiri bisa diakses melalui www.bankmandiri.co.id.

Tentang PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) adalah bagian dari Manulife yang telah hadir di Indonesia sejak tahun 1996. MAMI menyediakan solusi investasi yang menyeluruh untuk para investor melalui jasa manajemen investasi, Reksa Dana, dan penasihat investasi. Dengan total dana kelolaan mencapai Rp101,7 triliun (per Juni 2025), mengukuhkan posisi MAMI sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Beragam penghargaan dan pengakuan dari pihak eksternal dianugerahkan kepada MAMI sebagai perusahaan manajer investasi terbaik. Penghargaan Fund House of The Year dianugerahkan oleh AsianInvestor (2009, 2013, 2018, 2019 dan 2022), Best Fund House (2015, 2016, 2018, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 dan 2025), Best Bond Manager (2024 dan 2025) dan Best Islamic Fund House (2023) oleh Asia Asset Management, serta penghargaan Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research (tahun 2015-2023). Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulifeim.co.id.

Kontak Media

Eveline Haumahu

Chief Marketing Officer

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

T : +62 8111 590621

E : eveline_haumahu@manulife.com