

News Flash

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

Untuk disiarkan segera

5 Oktober 2026

The Asset Benchmark Research Awards 2026 anugerahi MAMI enam penghargaan prestisius

Jakarta, 5 Oktober 2026 – Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) kembali berhasil mengukuhkan posisinya sebagai yang terdepan di industri pengelolaan investasi melalui enam penghargaan prestisius dalam ajang **The Asset Benchmark Research Awards 2026**, sebuah ajang yang memberikan apresiasi kepada perusahaan-perusahaan yang memiliki keunggulan di pasar obligasi Asia.

The Asset Benchmark Research Awards jadi salah satu ajang penghargaan tahunan bergengsi di Asia yang digagas oleh The Asset Benchmark Research sebuah lembaga riset terkemuka yang melakukan survei mendalam kepada ratusan investor institusi dan para profesional di 11 market Asia sebagai responden. Melalui pendekatan berbasis data dan umpan balik langsung dari responden, penghargaan ini menjadi tolok ukur kredibel atas kualitas layanan dan kinerja institusi keuangan di kawasan.

Dalam ajang yang telah memasuki tahun ke-26 penyelenggaraan, MAMI kembali berada dipuncak di kategori Top Investment Houses, Local Currency Bonds. Penghargaan ini berhasil diraih MAMI selama 12 tahun berturut-turut. Pengakuan ini merupakan bentuk kepercayaan dari investor terhadap strategi pengelolaan portofolio obligasi di MAMI yang disiplin serta pengelolaan risiko investasi yang terukur.

Tak cukup sampai di situ, lima penghargaan bergengsi lainnya juga mampu diraih oleh Tim Fixed Income MAMI di tiga kategori berbeda sebagai berikut:

- Ezra Nazula, Director & Chief Investment Officer – Fixed Income meraih penghargaan Best of The Buyside – Best Chief Investment Officer untuk kedua kalinya.
- Ezra Nazula, Syuhada Arief, dan Laras Febriany meraih penghargaan sebagai Best of The Buyside - Most Astute Investors, Local Currency Bonds, masing-masing untuk ke-13, ke-12,

dan ke-4 kalinya.

- Natalia Marshya Tanus, meraih penghargaan Best of the Buyside - Best in Trading, Local Currency Bonds untuk ketiga kalinya.

Penghargaan ini menegaskan keahlian dan konsistensi tim investasi MAMI dalam menerjemahkan dinamika pasar menjadi strategi investasi yang terukur sekaligus menghadirkan solusi investasi berbasis obligasi yang relevan dengan kebutuhan investor di Indonesia.

Sebagai manajer investasi terbesar di Indonesia, MAMI mengelola dana kelolaan (AUM) sebesar Rp128 triliun per September 2026, mencakup reksa dana dan kontrak pengelolaan dana untuk lebih dari 2,6 juta nasabah di Indonesia. MAMI secara konsisten menduduki posisi pengelola Reksa Dana Pendapatan Tetap terbesar dengan pangsa pasar hampir 15% per Agustus 2026, menurut data yang dirilis OJK.

“Bagi kami, penghargaan ini bukan sekadar pengakuan atas kinerja, tetapi juga validasi atas filosofi investasi yang kami jalankan. Tim fixed income MAMI senantiasa mengedepankan disiplin, selektivitas, dan manajemen risiko dalam setiap keputusan investasi. Kami meyakini bahwa pengelolaan dana investor memerlukan keseimbangan antara pencapaian imbal hasil dan perlindungan terhadap risiko, dan prinsip tersebut akan terus menjadi fondasi strategi kami ke depan,” ujar Ezra Nazula, Director & Chief Investment Officer, Fixed Income, MAMI.

Pencapaian ini kian menegaskan posisi MAMI sebagai salah satu manajer investasi terpercaya dengan kapabilitas berstandar global dalam pengelolaan investasi berbasis obligasi di Indonesia.

- Selesai -

Tentang PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) adalah bagian dari Manulife yang telah hadir di Indonesia sejak tahun 1996. MAMI menyediakan solusi investasi yang menyeluruh untuk para investor melalui jasa manajemen investasi, Reksa Dana, dan penasihat investasi. Dengan total dana kelolaan mencapai Rp128 triliun (pada September 2026), mengukuhkan posisi MAMI sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Beragam penghargaan dan pengakuan dari pihak eksternal dianugerahkan kepada MAMI sebagai perusahaan manajer investasi terbaik. Penghargaan Fund House of The Year dianugerahkan oleh AsianInvestor (2009, 2013, 2018, 2019, 2022, dan 2026), Best Fund House (2015, 2016, 2018, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, dan 2026), Best Bond Manager (2024, 2025, dan 2026) dan Best Islamic Fund House (2023) dari Asia Asset Management, serta penghargaan Top Investment House in Asian Local Currency Bonds (2015-2025) dan Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds untuk anggota tim Fixed Income MAMI (2012 - 2026) dari The Asset Benchmark Research. PT Manulife Aset Manajemen Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Seluruh informasi terkini mengenai MAMI serta produk-produk dan layanannya dapat diakses di manulifeim.co.id.

Tentang Manulife Wealth & Asset Management

Sebagai bagian dari Manulife Financial Corporation, misi Manulife Wealth & Asset Management adalah mempermudah pengambilan keputusan dan membantu meningkatkan kualitas hidup dengan membantu masyarakat berinvestasi secara percaya diri demi mencapai masa depan finansial yang lebih aman. Kekuatan kami berasal dari keberagaman keahlian manajemen aset global serta kapabilitas distribusi yang kami miliki. Tim investasi global kami mencakup berbagai kelas aset, mulai dari saham, obligasi, alternatif kredit, pasar privat, hingga solusi multi-asset. Kami menyediakan layanan investasi, nasihat keuangan, dan program pensiun bagi jutaan individu, institusi, serta peserta program pensiun di seluruh dunia. Di tengah pendekatan kami terdapat tiga pilar budaya utama: Partner for Progress, Trust through Transparency, dan Intellectual Curiosity. Nilai-nilai ini membentuk cara kami membangun hubungan jangka panjang, mengembangkan strategi investasi yang terdiferensiasi, serta memberdayakan para advisor dan klien untuk mencapai hasil finansial yang bermakna. Baik melalui teknologi terkini, inovasi AI, personalized advice, maupun pengelolaan investasi yang berkelanjutan, Manulife Wealth & Asset Management merupakan mitra tepercaya yang membantu klien menghadapi kompleksitas dan berinvestasi dengan percaya diri. Tidak semua produk dan layanan tersedia di seluruh yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulifeim.com.

Kontak Media

Eveline Haumahu

Chief Marketing Officer

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

T : +62 8111 590621

E : eveline_haumahu@manulifeam.com