

Untuk disiarkan segera

25 April 2019

Manulife Aset Manajemen Indonesia Bersama Yayasan Karya Salemba Empat Menyelenggarakan Lomba Video Pendek

Lomba video pendek “Anak Muda Cerdas Finansial” mengusung tema Pintar Ngatur Duit Itu Keren dan Untung Aja Gue Udah Invest berlangsung hingga 14 Juni 2019 dengan total hadiah Rp 42,5 juta

Jakarta – PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) bekerja sama dengan Yayasan Karya Salemba Empat (KSE) menyelenggarakan lomba video pendek “Anak Muda Cerdas Finansial”. Lomba ini terbuka bagi masyarakat umum, mahasiswa, dan pelajar dengan usia minimal 17 tahun. Peserta, baik grup maupun perorangan, dapat memilih tema *Pintar Ngatur Duit Itu Keren* atau *Untung Aja Gue Udah Invest* untuk diangkat sebagai tema utama cerita. Beragam genre video – termasuk drama, komedi, video musik, animasi, infografis, dan vlog – dengan durasi maksimal 4 menit bisa mengikuti kompetisi ini. Lomba dengan total hadiah Rp 42,5 juta ini akan berlangsung hingga 14 Juni 2019 dan tidak dipungut biaya apa pun.

Legowo Kusumonegoro, Presiden Direktur MAMI mengatakan, “Dari ajang lomba video pendek Anak Muda Cerdas Finansial, kami harap akan lahir karya-karya video edukasi finansial yang mudah dimengerti oleh berbagai lapisan masyarakat. Karena pada akhirnya, ada empat tujuan yang ingin kami capai melalui lomba ini. Kami ingin mendorong anak muda untuk belajar mengelola keuangan dengan baik, mengurangi kebiasaan belanja impulsif, menghindarkan masyarakat dari jeratan investasi bodong, dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang investasi reksa dana.”

Legowo menambahkan, “Ini kesempatan yang baik bagi anak muda untuk menunjukkan kreativitas dan keahliannya dalam membuat video yang mengesankan, serta keterampilan dalam bercerita – berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka tentang cara mengelola keuangan dan berinvestasi. Melalui inisiatif ini, kami berharap proses edukasi finansial dapat lebih menyenangkan dan sesuai dengan selera anak muda.”

Marsangap P. Tamba, Ketua Eksekutif KSE mengatakan, “Kami sangat mendukung upaya MAMI untuk mencerdaskan anak bangsa, terutama dalam hal literasi keuangan. Kami sangat dekat dengan 2.378 mahasiswa penerima beasiswa di 32 perguruan tinggi negeri di Indonesia, dan dari aspirasi yang kami terima, minat mahasiswa untuk mengikuti lomba ini cukup tinggi. Karya visual, termasuk videografi, umumnya memang sangat disukai oleh anak muda, termasuk mahasiswa.”

MAMI telah menyiapkan hadiah utama sebesar Rp 20 juta bagi juara pertama. Informasi lebih lanjut mengenai lomba video pendek “Anak Muda Cerdas Finansial” dapat dilihat di akun Instagram @reksa.dana.manulife dan @beasiswa_kse.

MAMI secara konsisten selalu berupaya untuk meningkatkan literasi keuangan dan mengenalkan reksa dana kepada berbagai lapisan masyarakat, termasuk anak muda. Sebelumnya, MAMI juga menggelar lomba BikinFilm dengan mengusung tema 3i (insyaf, irit, invest) pada tahun 2014. Sedangkan di tahun 2018, MAMI mengeluarkan komik edukasi finansial Si Juki vs Dompot Kosong.

Tentang PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Berdiri sejak tahun 1996, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI"), bagian dari Manulife, menawarkan beragam jasa manajemen investasi dan reksa dana di Indonesia. Sejak pertama kali berdiri hingga kini, MAMI secara konsisten berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajer investasi terbesar di industri reksa dana dan pengelolaan dana secara eksklusif di Indonesia, dengan dana kelolaan mencapai Rp68,1 triliun per 31 Desember 2018.

Pada tahun 2018, MAMI meraih penghargaan *Top Investment House in Asian Local Currency Bonds* dari The Asset Benchmark Research selama empat tahun berturut-turut. Di tahun yang sama, MAMI meraih penghargaan *Best Onshore Fund House* dari AsianInvestor dan *Best Fund House* dari Asia Asset Management. Penghargaan *Best Fund House* dari Asia Asset Management juga diraih MAMI pada tahun 2016 dan 2015.

MAMI memiliki 24 reksa dana yang terdiri dari reksa dana saham (termasuk reksa dana saham syariah), reksa dana pendapatan tetap (termasuk reksa dana syariah sukuk), campuran, pasar uang, dan terproteksi, dengan didukung oleh tim pengelola investasi yang profesional dan berpengalaman. MAMI adalah bagian dari Manulife Asset Management, perusahaan manajer investasi global anggota Manulife.

Tentang Manulife Asset Management

Manulife Asset Management merupakan perusahaan aset manajemen global dari Manulife Financial Corporation ("Manulife"), yang memberikan solusi manajemen investasi secara menyeluruh bagi para investor. Keahlian investasi ini meluas hingga ke sektor publik, swasta, dan solusi alokasi aset. Manulife Asset Management juga menyediakan layanan pengelolaan portofolio untuk penawaran produk ritel yang terafiliasi dengan Manulife dan John Hancock.

Solusi investasi dari Manulife Asset Management meliputi saham dan pendapatan tetap publik dan swasta, saham dan obligasi properti dan infrastruktur, kehutanan dan pertanian, migas, energi terbarukan, dan pinjaman dalam bentuk penyertaan modal. Manulife Asset Management beroperasi di Amerika Serikat, Kanada, Brasil, Inggris Raya, Swiss, Selandia Baru, Australia, Jepang, Hong Kong, Singapura, Taiwan, Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, Filipina, dan juga di China melalui perusahaan *joint venture*, Manulife TEDA. Selain itu, Manulife Asset Management juga melayani investor di beberapa kawasan Eropa, Timur Tengah, dan Amerika Latin.

Per 31 Desember 2018, Manulife Asset Management mengelola dana sekitar US\$364 miliar. Informasi lebih lanjut mengenai Manulife Asset Management bisa didapatkan di www.ManulifeAM.com

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan konsumen dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2018, kami memiliki 34,000 karyawan, 82,000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 28 juta konsumen. Hingga Desember 2018, kami mengelola dana sebesar C\$1.1 triliun (US\$794 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar C\$20.0 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada konsumen kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani konsumen selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

Tentang Yayasan Karya Salemba Empat

Yayasan Karya Salemba Empat ("KSE") didirikan pada tahun 1995 oleh delapan orang yang percaya bahwa masa depan bangsa ditentukan dari pendidikan. Mereka merasa bahwa negara telah banyak membantu di masa kuliah sehingga mereka berkewajiban untuk mengembalikan apa-apa yang telah diberikan negara. Bentuk pengembalian yang mereka lakukan adalah dengan memberikan beasiswa kepada para mahasiswa yang mengalami kesulitan finansial dalam menyelesaikan studi mereka.

KSE meyakini bahwa upaya bersama-sama dalam mencerdaskan kehidupan bangsa adalah kunci untuk masa depan bangsa yang lebih baik. Melalui pendidikan akan menghasilkan insan-insan yang cerdas yang menjadi modal utama bangsa ini untuk lebih maju. Kami percaya bahwa setiap insan manusia harus diberikan kesempatan yang sama dalam pendidikan.

Kerja sama baik yang telah terjalin antara KSE, donatur, civitas akademika, dan para alumni penerima beasiswa selama ini menjadi faktor utama semakin berkembang pesatnya KSE. Kami akan terus fokus untuk memfasilitasi jenjang pendidikan formal melalui program beasiswa bagi para mahasiswa yang mengalami kesulitan finansial di Perguruan Tinggi Negeri di seluruh Indonesia.

Program kaderisasi dan regenerasi organisasi terus dilakukan KSE dengan tujuan agar semangat dan cita-cita untuk turut mencerdaskan kehidupan bangsa dapat terus berjalan dan semakin meningkat. Kepengurusan KSE kini bukan lagi terletak pada pendiri, tetapi sudah mulai diamanahkan kepada para alumni penerima beasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa sebagai sebuah organisasi, KSE bukanlah badan yang bergerak atas dasar pengaruh satu atau segelintir orang, tetapi sudah menjadi sebuah organisasi atas dasar visi dan misi yang sama.

Media Contacts:

Dyah Wulandari M.
Head of Corporate Affair
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia
Tel: +62 21 2555 7788 ext. 642658
Mobile: +62 812 9100 188
dyah_wulandari@manulifeam.com

Hengky Poerwowidagdo
Chief Operating Officer
Yayasan Karya Salemba Empat
Tel: +62 21 7182191/2
Mobile: +62 817 165 010
hengky@kse.or.id